**Tabela 1 - Variação (%) de volume de vendas do comércio – Estados selecionados - Primeiro Trimestre de 2019**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comércio e atividades** | **Brasil** | **Ceará** | **Pernambuco** | **Bahia** | **Minas Gerais** | **Espírito Santo** |
| **Comércio varejista** | **0,3** | **-1,5** | **-2,6** | **0,2** | **-2,7** | **7,9** |
| Combustíveis e lubrificantes | 0,1 | -4,0 | 0,1 | -12,0 | -9,4 | 11,4 |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | -0,9 | -5,1 | -6,5 | 2,7 | 2,1 | 7,2 |
| Hipermercados e supermercados | -0,3 | -7,3 | -4,9 | 2,7 | 3,0 | 7,4 |
| Tecidos, vestuário e calçados | 0,5 | 4,2 | -4,1 | -6,2 | -8,6 | 10,0 |
| Móveis e eletrodomésticos | -1,9 | 9,3 | 0,6 | 1,1 | -14,6 | 8,0 |
| Móveis | 0,4 | -0,6 | -8,6 | 0,6 | -13,2 | 3,8 |
| Eletrodomésticos | -2,7 | 18,8 | 4,8 | 1,6 | -14,8 | 9,0 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 6,9 | 4,9 | 12,3 | 12,0 | 9,4 | 9,1 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -29,4 | -8,3 | -30,1 | -34,0 | -10,6 | -40,7 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | 3,9 | -14,8 | -22,1 | -8,5 | -1,7 | 62,7 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 4,0 | -3,0 | -0,2 | 8,4 | -14,5 | 1,1 |
| **Comércio varejista ampliado** | **2,3** | **1,1** | **0,2** | **-2,1** | **-0,9** | **6,1** |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 8,3 | 8,0 | 9,3 | 0,8 | 6,4 | 2,1 |
| Material de construção | 3,5 | 5,3 | -2,4 | -3,0 | 1,6 | 19,2 |

**Tabela 2 – Volume de Vendas do Varejo Restrito e ampliado – Estados Selecionados**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Período** | **Brasil** | | | **Ceará** | | | **Pernambuco** | | | **Bahia** | | | **Minas Gerais** | | | **Espírito Santo** | | |
| **Varejo Restrito** | **Varejo Ampliado** | **Varejo Restrito** | | **Varejo Ampliado** | **Varejo Restrito** | | **Varejo Ampliado** | **Varejo Restrito** | | **Varejo Ampliado** | **Varejo Restrito** | | **Varejo Ampliado** | **Varejo Restrito** | | **Varejo Ampliado** |
| Março / Fevereiro \* | 0,3 | 1,1 | 0,0 | | 0,9 | 0,2 | | 1,1 | -0,1 | | -0,7 | 0,8 | | 1,6 | 1,6 | | 2,0 |
| Março 2019 / Março 2018 | -4,5 | -3,4 | -5,7 | | -4,6 | -6,6 | | -6,3 | -4,3 | | -8,0 | -6,6 | | -6,4 | 2,6 | | -4,3 |
| Acumulado em 2019 | 0,3 | 2,3 | -1,5 | | 1,1 | -2,6 | | 0,2 | 0,2 | | -2,1 | -2,7 | | -0,9 | 7,9 | | 6,1 |
| Acumulado em 12 meses | 1,3 | 3,9 | 0,9 | | 1,9 | -1,4 | | 1,2 | 0,1 | | 0,0 | -1,6 | | 1,2 | 7,4 | | 10,3 |
| \* Com Ajuste Sazonal |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |

**Gráfico 1 - Variação (%) do volume de vendas do comércio – Brasil e Estados selecionados – Acumulado do Ano**